

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**ORAM Mécanique du bâtiment redéfinit les contours de sa marque et annonce la mise en ligne prochaine de son nouveau site Web**

MIRABEL, QC, le 17 novembre 2021 – ORAM Mécanique du bâtiment se dote d'une nouvelle image de marque, développée par les créateurs de l'agence Maître D. L'entreprise annonce du même souffle la mise en ligne prochaine de son tout nouveau site Web. Cette double initiative est l'occasion pour ORAM de définir les piliers de sa marque afin de la rendre plus attrayante et plus représentative de son identité, et de consolider sa position de leader au sein de l'industrie. Ce nouvel élan fait suite à la reconnaissance du dynamisme et de la saine gestion de l'entreprise, fière lauréate de l'édition 2021 du programme Les Sociétés les mieux gérées.

Depuis quelques années, ORAM connaît une formidable expansion, marquée par la nomination des deux coprésidents et poussée par leurs décisions clés en gestion et leur vision novatrice quant à l'avenir de la société.

Cette croissance remarquable les amène aujourd'hui à consolider la culture de l'entreprise en un concept rassembleur, **Ensemble nous bâtissons l'excellence**, qui vise à communiquer leurs valeurs et leur vision à l'ensemble des employés, actuels et futurs, ainsi qu'à leur clientèle et à leurs fournisseurs. L'évolution de la marque se manifeste également par une version actualisée du logo et la refonte du site Web, complètement revisité.

Le nouveau logo d'ORAM se veut épuré et intemporel, la forme circulaire symbolisant le mouvement et rappelant l'approche 360° caractéristique de l'Expérience offerte aux clients d'ORAM. Les deux traînées lumineuses représentent quant à elles les équipes de terrain et de bureau, soudées et solidaires, qui se complètent de façon parfaitement fluide.

« La nouvelle image de marque d'ORAM doit plus que jamais être représentative de notre positionnement actuel, mais surtout de nos valeurs fondamentales, qui demeurent la source de notre engagement, de nos façons de faire et de notre succès en tant qu'entrepreneur et employeur », souligne Olivier Mongrain, coprésident.

Le nouveau site Web se veut quant à lui une invitation à faire connaissance, le reflet de cette nouvelle image et de la personnalité de l'entreprise, dont la maturité transparaît autant dans le contenu que dans l'expérience utilisateur. Il sera aussi le vecteur de l'Expérience ORAM, dans laquelle se décline son expertise auprès de ses clients et qui regroupe en un tout cohérent les forces qui la composent.

« La refonte complète de notre site constitue une occasion unique pour nous de réaffirmer notre positionnement. Le concept moderne, à la fois sobre et efficace, mettra en valeur la rigueur et la créativité de nos équipes ainsi que l'expérience acquise et la confiance qu'elle suscite », précise Marie-Claude Allaire, coprésidente.

### **À propos d'ORAM Mécanique du bâtiment**

Établie depuis plus de 50 ans, ORAM est un entrepreneur d'envergure spécialisé en mécanique du bâtiment. L'entreprise offre un vaste choix d'équipements et de produits de qualité ainsi que des services d'installation aux entrepreneurs généraux œuvrant dans les secteurs de l'habitation multi-résidentielle, du commercial et de l'industriel léger. ORAM propose à sa clientèle un accompagnement clé en main et un service à la clientèle hors pair grâce à une équipe de plus de 300 employés.

### **À propos de Maître D**

Fondée en 2013, Maître D est une agence de design graphique spécialisée en communication de marque. Leur équipe aguerrie et certifiée prête main-forte aux entreprises canadiennes et les accompagne en analysant leurs besoins et en leur proposant des solutions fonctionnelles créatives. <https://maitre-d.ca/>

– 30 –

Pour obtenir plus d'information ou pour une demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :

**Marie-Ève Boily**

**Responsable communications et marketing**

ORAM Mécanique du bâtiment

B : 450 560-0321, poste 238

C : 514 718-4788

[mboily@orampdb.com](mailto:mboily@orampdb.com)